

Denominación

MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN PARA PYMES

Modalidad de Impartición

Esta acción formativa se imparte en modalidad Teleformación con una duración de 96 horas.

Objetivos perseguidos

- Comprender los procesos de comercialización de productos a través de internet
- Integrar y potenciar una estrategia comercial en la empresa
- Integrar las ventajas que ofrecen los diferentes canales de comunicación con el cliente el objetivo de la venta final
- Conocer los principales aspectos legales referentes al comercio
- Conocer diferentes técnicas de fidelización de los clientes
- Identificar y manejar diferentes métodos de captación de clientes
- Potenciar una comunicación interactiva con el mercado objetivo

Contenidos

1. Segmentación de Clientes (C y P) (Teleformación)
2. Marketing Directo (Teleformación)
3. Marketing Relacional (Teleformación)
4. Conceptos básicos de la Comunicación de los Clientes (C y P) (Teleformación)
5. Canales de Distribución (C y P) (Teleformación)