



I Seminario:

‘Introducción a la capacitación y trabajo asociativo en red para una nueva mirada informativa’

PROGRAMA PROVISIONAL

Sesión 10 de abril

- **17.00-17.30h.-** Presentación y entrega de materiales
- **17.30-19.00h.-** Marco teórico sobre Sensibilización. Qué es ‘sensibilizar’ y en qué consiste una campaña de sensibilización. Casos prácticos.
- **19.00-19.30h.-** Descanso
- **19.30-21.00h.-** Marco teórico sobre Comunicación. Comunicación interna y externa. Público objetivo: definición y relación con el público al que se dirige la comunicación.

Sesión 11 de abril

- **17.00-18.00h.-** La Diversidad Cultural: conceptos teóricos, tipos y cómo se debe trabajar desde la asociación.
- **18.00-19.30h.-** Herramientas de comunicación corporativa: notas de prensa, comunicados, convocatorias, dossier de comunicación, etc. Casos prácticos.
- **19.30-19.45h.-** Descanso
- **19.45-20.30h.-** Otras herramientas de comunicación corporativa: sistema de videoconferencia, boletín de noticias, etc.
- **20.30-21.00h.-** Evaluación – Detección de necesidades comunicativas.