

CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO DE RADIO EN INTERNET DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA (UNIR)

INTRODUCCIÓN

El mundo de la radio ha experimentado constantes cambios que la han llevado a convertirse en **el medio de comunicación más universal y adaptable** de cuantos existen.

La aparición de **internet**, como en tantos ámbitos de la vida, ha cambiado drásticamente la forma de **crear, producir**, o incluso **emitir** programas realizados por los profesionales del medio. Las emisoras y cadenas se están replanteando su modelo productivo, teniendo en cuenta solamente a **profesionales que sepan integrar ambos mundos**: el de la radio y el de internet.

Este Programa de Especialista Universitario de Radio en Internet ofrece **conocimiento del medio radiofónico** y prácticas realizando **programas reales**, transmitidos a través de la red. Los profesores, que son **profesionales con décadas de experiencia**, evaluarán esos programas y orientarán al alumno en todos los aspectos de su realización.

Con el material que se envía y disponiendo de un ordenador con conexión a internet, cada estudiante será capaz de dedicar a este programa su tiempo libre, sin interferir en sus otras ocupaciones pero permitiendo desarrollar una faceta creativa con salida en el mundo profesional. Se incluye un **micrófono** de calidad, **mesa de mezclas, tarjeta digitalizadora, auriculares** y todo el **software** necesario para poder convertir cualquier espacio en un pequeño estudio de radio desde el que poder realizar guiones y programas. El material, que queda en propiedad del alumno, permitirá **continuar las prácticas incluso una vez terminado el curso**, pudiendo aplicar todo lo aprendido y creando espacios propios que muestren sus posibilidades profesionales.

En el primero de los módulos repasaremos conceptos básicos como son la **historia de la radio** desde sus orígenes hasta los nuevos retos aparecidos con la red global, los **fundamentos técnicos** que la soportan, los diferentes **formatos radiofónicos** existentes tanto en radio convencional como musical, y nos introduciremos en aspectos tan importantes como la **realización de guiones, la actitud, vocalización y respiración en antena, la comercialización a través de publicidad** con ejemplos prácticos **y la interpretación de datos de audiencia**.

La creación de **nuestro propio estudio radiofónico** llega con el segundo módulo. Mediante **vídeos explicativos** creados para este programa podremos instalar fácilmente el software y el hardware necesario. A través de clases presenciales virtuales se acompañará al alumno en los pasos más importantes para conseguir que sea capaz de **producir espacios con**

calidad profesional. Más tarde aprenderemos a crear y a publicar un podcast personal en el que poder desarrollar lo aprendido.

El aspecto de mayor crecimiento en el medio radiofónica está siendo el área de **la gestión de contenidos**, al que dedicaremos todo el tercer módulo. La aparición de **nuevos canales** de distribución como son internet o la telefonía móvil está necesitando nuevos profesionales con conocimientos en esta materia. Conoceremos cómo funcionan los **sistemas editoriales** de uso común y cómo **organizar de forma eficaz la información de texto y multimedia**. A través de la creación de un blog que incluya nuestro propio programa **nos familiarizaremos con los gestores de contenido** que hoy en día se usan en todas las emisoras para mantener sus páginas web o sus diferentes nuevos servicios.

En suma, se trata de un postgrado **pionero** que permite **conocer en profundidad el medio radiofónico**, tanto en su vertiente clásica como en el nuevo escenario que supone internet, con una **orientación claramente práctica enfocada al mundo profesional**.

INDICE DE CONTENIDOS:

MÓDULOS

1. Fundamentos de la radio (35 horas)

- a. Introducción: breve historia de la radio
- b. Fundamentos técnicos
 - i. Sonido y electricidad
 - ii. Radio local: postes y cobertura
 - iii. Emisoras y cadenas. Distribución de las señales. Desconexiones.
 - iv. Producción digital en radio: uso de ordenadores en la producción y realización de programas.
 - 1. Edición de audio (nivel elemental)
 - 2. Creación de playlists
 - 3. Preparación de programas
 - a. Sistemas editoriales
 - b. Recursos en internet
 - c. Interacción con el oyente (mail, sms)
 - d. El guión básico
 - v. Diferentes sistemas de uso común en cadenas de radio y emisoras locales
- c. Formatos y programas
 - i. Radio musical:
 - 1. Selección musical
 - a. Géneros y criterios
 - b. Programación y cadencias
 - 2. Programas y fórmulas
 - 3. Despertadores (“Morning Shows”)
 - a. Historia
 - b. Conceptos: Equilibrio y ritmo
 - c. Generación de contenidos.
 - ii. Radio convencional
 - 1. Tipos de programas y contenidos
 - 2. Estructura de un programa de radio convencional
 - 3. Papel de la participación: puesta en escena
 - 4. Escaletas y guiones
- d. Nociones básicas de locución: respiración y vocalización.
- e. Audiencias. Medición y análisis.
- f. La publicidad
 - i. Formatos: cuña, patrocinio y mención en directo
 - ii. Ejemplos

Práctica final de módulo (fecha de entrega: 3 de febrero): Informe sobre programación de una emisora ficticia, con análisis de resultados.

2. El podcast como nueva radio (50 horas)

- a. Fundamentos
 - i. ¿Qué es un podcast?
 - ii. Algunos ejemplos
- b. Tipos de podcast
 - i. Criterios
 - ii. Catalogación: Itunes y directorios
- c. Realización de un podcast
 - i. Producción sonora
 - 1. Estudio básico: Equipamiento (hardware)
 - a. Micrófonos
 - b. Previos
 - c. Mesa de mezclas
 - d. Ordenadores (Mac & PC)
 - 2. Estudio básico: Software
 - a. Editores de sonido
 - 3. Edición y producción
 - a. Mezcla de música y voz
 - b. Cortes y ritmo radiofónico
 - c. Formatos de trabajo. Compatibilidades.
 - ii. Producción informática
 - 1. Tags
 - 2. Insertar imágenes
 - 3. Ficheros XML
 - a. Edición de ficheros XML
 - b. Publicación
 - iii. Publicación en directorios
 - iv. Promoción
 - v. Comercialización

Práctica final de módulo (fecha de entrega 1 de marzo): Realización de un podcast de al menos cuatro episodios.

- 3. Gestión de la información multimedia en la empresa radiofónica (15 horas)**
- a. Introducción a la gestión de la información
 - b. Sistemas básicos de organización de la información digital
 - c. Sistemas editoriales
 - i. Introducción de información musical en un sistema editorial
 - ii. Introducción de elementos de producción en un sistema editorial
 - iii. Elaboración de guiones desde un sistema editorial
 - iv. Entornos editoriales para el acceso a noticias
 - v. Veracidad de la información que se introduce al sistema
 - d. Exportación de contenidos
 - i. CMS: El control de una web
 - ii. El Blog personal como aproximación a la gestión de la web
 - 1. Creación de un blog

Práctica final de módulo y de curso (fecha de entrega 10 de marzo): Realización de un blog sobre el curso incluyendo el podcast anterior.

RECURSOS:

- Aula virtual: A través del Aula virtual podrás seguir el curso, acceder al material multimedia (vídeos, clases presenciales virtuales) y realizar las prácticas.

www.unir.net

Mediante tu usuario y contraseña accederás a tu espacio personal.

- Guía docente: La guía que ahora estás leyendo. Incluye los contenidos necesarios para seguir los módulos del curso y las prácticas propuestas, con sus fechas de entrega.
- Kit Podcastudio: los manuales de instrucciones del kit entregado con el curso pueden usarse como referencia para poner en marcha nuestro propio estudio, pero a través del Aula virtual podrás acceder a vídeos explicativos sencillos y prácticos sobre este montaje.
- **Libros**
 - *“Podcast, la nueva radio”*. De Iván Tenorio. Incluye un CD con ejercicios, ejemplos, software y elementos de producción para poder realizar nuestros programas.



- *“Documentación en el medio radiofónico”*, de María Victoria Nuño. Describe los sistemas de gestión de contenidos que usan las principales cadenas de radio españolas y añade un punto de vista académico a la radio en internet.



METODOLOGÍA:

- A los conocimientos impartidos tanto en forma de texto como de referencias prácticas con el estudio de casos reales en el ámbito radiofónico, se añaden test de autoevaluación al final de cada capítulo. Eso permitirá valorar los conocimientos teóricos que vayamos adquiriendo.
- Al final de cada módulo hay una práctica concreta, que para realizarla correctamente se deberán poner en juego los conocimientos adquiridos.
- Durante el transcurso del Programa, se irán realizando en el Aula virtual clases presenciales virtuales y tutorías para resolver dudas y plantear temas de interés para todos los alumnos.
- El objetivo final será crear y mantener un blog que contenga un programa de radio en internet de tipo podcast con calidad profesional. Los profesores evaluarán de forma individualizada a cada alumno, dando orientación sobre las áreas concretas en las que mejorar.

Programación y Evaluación

15 enero – 2 de febrero: Estudio de la teoría del módulo 1.

2 de febrero: Entrega de la primera práctica, que consiste en una propuesta de realización de una programación de una emisora de radio, basada en el análisis de datos obtenidos por el Estudio General de Medios (se aportan)

3 de febrero a 1 de marzo: Aprendizaje y práctica con el kit Podcastudio y con los videos tutoriales ofrecidos.

1 de marzo: Entrega de la segunda práctica: realización de un podcast de al menos cuatro episodios breves.

2 de marzo a 10 de marzo: Estudio de las diferentes formas de gestión de contenidos multimedia, organización del material y manejo de gestores de contenido.

10 a 15 de marzo: Evaluación final: creación de un blog sobre el podcast creado en la segunda práctica que incluya sus capítulos.